**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 25. února 2021

**Analýza Fidelity International: Sociální sítě potřebují nestranná pravidla**

**Investoři nesmí přehlížet otázky týkající se svobody projevu na sociálních sítích, opatření jednotlivých společností ohledně vyjadřování uživatelů a vládních opatření v technologickém průmyslu. „*V důsledku negativní nálady po americké prezidentské volební kampani je podle našeho názoru důležité, aby společnosti působící na sociálních sítí měly nastavené hranice projevu vnějšími autoritami. Mezitím je třeba, aby tyto společnosti na svých platformách stanovily transparentní, nestranná pravidla s nezávislými dozorčími radami tak, aby byla zajištěna spravedlnost a konzistentnost jak z demokratického hlediska, tak z pohledu dlouhodobé životaschopnosti firem*,“ vysvětluje postoj Fidelity International k této problematice** **Sumant Wahi, portfolio manager Fidelity International.**

**Otázky svobody projevu prostřednictvím digitální etiky**

Zákaz a zastavení aktivity bývalého amerického prezidenta Donalda Trumpa na různých sociálních sítích je již známým případem. Problémem sociálních sítí je, kde nastavit vhodnou hranici mezi přijatelným a nepřijatelným projevem, a zdali jsou to vůbec ony, kdo by měl tuto hranici nastavovat.

Fidelity International se hlásí k digitální etice, zejména co se týče:

* dezinformací: závazek k pravdivé a upřímné debatě na platformách,
* online podvody: ochrana uživatelů před online kriminalitou,
* ochrana osobních údajů: ochrana soukromí uživatelů a kontrola nad jejich údaji,
* blahobyt online: boj proti škodlivému obsahu (například rasismus, sexuální diskriminace, podněcování k trestnému činu atd.) a podpora uživatelského rozhraní v nejširším slova smyslu.

Je zapotřebí, aby společnosti kontrolovaly své sítě. Většinu problémů by vyřešilo stanovení jednoznačných zásad pro to, co je přijatelným obsahem, a důkladná a transparentní hierarchie potenciálních kroků při jejich porušení. Některý obsah je samozřejmě zakázán: násilí, pornografie, rasismus, sexuální diskriminace a zjevně nepravdivá nebo nebezpečná tvrzení, neboť vytváří újmy a nerovnost příležitostí. Existují však i spornější oblasti.

YouTube nedávno zakázal aktivitu UK TalkRadio z toho důvodu, že „*zveřejnili materiály, které byly v jednoznačném rozporu s odbornými doporučeními ohledně koronavirové pandemie*“, a to pouze proto, aby po veřejném pobouření rozhodnutí rychle zrušil. „*Neomlouváme porušování vládních nařízení, ale myslíme si, že je spravedlivé a zdravé diskutovat o myšlenkách svobodně bez obav, že by se to vymstilo,*“ vysvětluje Sumant Wahi.

Další dimenzí online debaty o svobodě projevu je monopolní a kartelové chování. Aplikace Parler, konzervativní pravicové fórum na sociálních sítích, byla odstraněna z Apple i Google obchodů s aplikacemi v důsledku násilí během zasedání Kongresu ve Washingtonu. Parler byl údajně odstraněn z důvodu propagace násilí a jeho užití během zasedání Kongresu ve Washingtonu, a částečně kvůli využití ke koordinaci protestu. Služba Amazon Web Services následně odmítla společnosti Parler poskytnout cloudové hostování, čímž účinně omezila přístup k uživatelům. Ať už technologičtí giganti byli oprávnění odstranit Parler, či nikoli, incident ukazuje zranitelnost aplikací třetích stran při oslovování publika a sílu velkých technologických společností ovládnout denní dění.

**Technologičtí giganti dominují cloud computingu**

Globální podíl trhu a roční výnosy největších poskytovatelů cloud computingu

Poznámka: 12 měsíců do 30. června 2020. Zdroj: Statista, srpen 2020.

Dozorčí rady by mohly být částečným řešením. Mohly by se skládat z právníků, akademiků, novinářů a politických odborníků a působit tak v kvazi-soudní roli při přezkoumání případů, sledování obsahu a přispívat k tvorbě nových opatření. Společnosti sociálních sítí mohou takové rady zřídit samy, tak jako to například nedávno učinil Facebook, ale je důležité, aby byly vnímány jako nezávislé a vyrovnané, a měly tak legitimitu vůči veřejnosti.

Kdyby byl trh sociálních sítí fragmentovanější, dalo by se tvrdit, že tyto platformy můžou mít svobodu propagování určitého politického názoru, neboť by konkurence zajistila vyznění různých názorů, což je obecně případ novinových trhů. Současnému prostředí sociálních sítí dnes ale dominují dvě jména, Facebook a Twitter. Kvůli takové struktuře je eticky nezbytné, aby vedoucí společnosti upřednostňovaly nestrannost, pravdivost a závazek svobody projevu.

**Regulace technologických gigantů**

V rámci sociálních sítí zatím neexistuje žádná obstojná alternativa Facebooku a Twitteru. Facebook se svou sítí osloví každý měsíc téměř polovinu světové populace, což je třikrát více než podobné platformy, jako je například WeChat. To má za následek, že stát se kvalitní konkurencí, se za posledních 12 měsíců stalo značně nedosažitelným cílem.

Počet měsíčně aktivních uživatelů sociálních sítí pro zasílání zpráv

Poznámka: Data ukazují nejaktuálnější výsledky: Facebook (3Q20), WhatsApp (1Q20), Messenger (1Q17), Instagram (2Q18), Any (3Q20). Zdroj: Statista, prosinec 2020.

Americká federální obchodní komise zahájila v prosinci 2020 protimonopolní řízení proti společnosti Facebook, a to kvůli akvizicím společností Instagram a Snapchat. Evropské regulační orgány pracují na nových zákonech, které by usnadnily zahájení vyšetřování, zamezily růstu do nových produktových sektorů a zabránily technologickým firmám ve zvýhodňování vlastních produktů při digitálních obchodech.

**Pro velké technologické společnosti a společnost je v sázce mnoho**

V krátkodobém horizontu by na Facebook a Twitter neměly mít dramatické a kontroverzní kroky jako zákaz Trumpa žádný negativní dopad ani z finančního hlediska. Vzhledem k často vyhraněnému tónu bývalého prezidenta, bylo těžké jeho názory, tweety a příspěvky monetizovat, neboť se mu začalo spousta značek vyhýbat. Z dlouhodobého hlediska zde existují zásadní problémy pro aktivní investory, jako například zvýšení nákladů na kontrolní opatření obsahu a antimonopolní předpisy.

Platformy sociálních sítí si také potřebují udržet loajalitu aktivních uživatelů. „*My jako investoři chceme vidět závazek těchto společností ke svobodnému projevu, politické nestrannosti a k silným, avšak transparentním regulačním opatřením. Zřízení nezávislých dozorčích rad je významným krokem k naplnění tohoto cíle. Pomohlo by to obnovit důvěru ve výstupy, oslovilo by to uživatele s širokou škálou politických přesvědčení a podpořilo společnost samotnou v dlouhodobém horizontu,“* dodává Eva Miklášová, Sales Associate Director, Fidelity International.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Marcela Štefcová**

**Crest Communications, a.s.**

Ostrovní 126/30

110 00 Praha 1

gsm: + 420 731 613 669

www.crestcom.cz

e-mail: [marcela.stefcova@crestcom.cz](mailto:marcela.stefcova@crestcom.cz)

**Informace pro editory:**

**Fidelity International** byla založena v roce 1969 a poskytuje investiční služby a produkty soukromým a institucionálním investorům. Od ostatních globálních investičních společností se liší zejména formou vlastnictví. Jedná o čistě privátní, soukromou společnost vlastněnou přímo členy zakládající rodiny a managementem firmy. Společnost klade veliký důraz na provádění podrobných analýz, na jejichž základě pak identifikují pro klienty nejvýhodnější investiční příležitosti. Její speciální týmy investičních analytiků a odborníků působí ve všech hlavních finančních centrech světa – v Londýně, Frankfurtu, Paříži, Hongkongu, Tokiu, Singapuru, Soulu, Dillí, Bombaji a v Sydney. V současné době administruje aktiva ve výši 87 mld. USD (assets under administration) a globálně pro klienty investovala 290 mld. USD ve 25 zemích napříč Evropou, Asií, Tichomořím, středním Východem a jižní Amerikou. V České republice Fidelity působí od roku 2012 a mezi její klienty patří celá řada významných institucionálních i privátních klientů, všechny významné banky, pojišťovny, finanční společnosti a nezávislí finanční poradci, kteří koncovým investorům zprostředkovávají investiční fondy této globální investiční společnosti.

**Upozornění na rizika**

Fidelity International zveřejňuje výhradně informace o produktech a všeobecné informace a neposkytuje žádné investiční doporučení. Z minulého vývoje hodnoty není možné odvodit prognózy budoucího vývoje. Investování do investičních fondů je spojené nejen s vysokými šancemi na výnos, ale i s vyššími riziky. Proto může například hodnota podílů investičních fondů kolísat a není zaručená. Na vývoj hodnoty mají kromě toho negativní vliv i individuální náklady a poplatky. Investiční rozhodnutí by se mělo v každém případě opírat o informace důležité pro investory, nejnovější zprávy o hospodářských výsledcích a – pokud byla zveřejněná – o nejnovější půlroční zprávu. Tyto dokumenty tvoří jediný závazný základ pro nákup. Tyto dokumenty získáte bezplatně v pobočce FIL Investment Services GmbH, Kastanienhöhe 1, D-61476 Kronberg im Taunus, Německo, nebo v UniCredit Bank Austria AG, Vordere Zollamtstrasse 13, A-1030 Vídeň, nebo v UniCredit Bank Slovakia, a. s., Šancova 1/A, 813 33 Bratislava, nebo v Unicredit Bank Czech Republic, a. s., náměstí Republiky 3a, 111 21 Praha 1, nebo na adresách www.fidelity.at, www.fidelity.cz, www.fidelity.sk.

**Vydává**

FIL (Luxembourg) S.A. Zweigniederlassung Wien, Mariahilfer Straße 36, 1070 Vídeň, IČO: FN 374007

Fidelity, Fidelity International, logo Fidelity International a symbol F jsou registrované ochranné známky společnosti FIL Limited.

**Notes to editors**

Fidelity UCITS II ICAV is registered in Ireland pursuant to the Irish Collective Asset-management Vehicles Act 2015 and is authorised by the Central Bank of Ireland as a UCITS.

Fidelity only offers information on products and services and does not provide investment advice based on individual circumstances, other than when specifically stipulated by an appropriately authorised firm, in a formal communication with the client.

Fidelity International refers to the group of companies which form the global investment management organisation that provides information on products and services in designated jurisdictions outside of North America. This communication is not directed at, and must not be acted upon by persons inside the United States and is otherwise only directed at persons residing in jurisdictions where the relevant funds are authorised for distribution or where no such authorisation is required.

Unless otherwise stated all products and services are provided by Fidelity International, and all views expressed are those of Fidelity International. Fidelity, Fidelity International, the Fidelity International logo and F symbol are registered trademarks of FIL Limited.

**We recommend that you obtain detailed information before taking any investment decision.** Investments should be made on the basis of the current prospectus, the relevant supplement and KIID (key investor information document), which is available along with the current annual and semi-annual reports free of charge from our distributors, the entities listed below or from our **European Service Centre in Luxembourg**, FIL (Luxembourg) S.A. 2a, rue Albert Borschette BP 2174 L-1021 Luxembourg. **Austria**: Our Austrian paying agent UniCredit Bank Austria AG, Schottengasse 6-8, 1010 Vienna, Austria or on www.fidelity.at. **Czech Republic**: Our Paying agent UniCredit Bank Czech Republic a.s., Zeletavska 1525/1, 14092 Prag 4 - Michle, Czech Republic. The KIID is available in Czech language. **France:** FIL Gestion, authorised and supervised by the AMF (Autorité des Marchés Financiers) N°GP03-004, 29 rue de Berri, 75008 Paris. The document is available in French upon request. **Germany:** FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt/Main or www.fidelity.de. **Hungary**: Raiffeisen Zentralbank Österreich AG, Akademia u. 6, 1054 Budapest. The KIID is available in Hungarian language. **Netherlands**: FIL (Luxembourg) S.A., Netherlands Branch (registered with the AFM), World Trade Centre, Tower H, 6th Floor, Zuidplein 52, 1077 XV Amsterdam (tel. 0031 20 79 77 100). **Poland**:Our representative office in Poland or on www.fidelity.pl. The Additional Information for Investors is available upon request. **Slovakia:** Our paying agent UniCredit Bank Slovakia, a.s., Sancova 1/A 81333, Slovakia. The KIID is available in Slovak language.

Issued by: FIL (Luxembourg) S.A., authorised and supervised by the CSSF (Commission de

Surveillance du Secteur Financier) / FIL Gestion, authorised and supervised by the AMF (Autorité des Marchés Financiers) / FIL Investments Services GmbH.